RAPPORT DE POLITIQUE GENERALE

Dan Mortreux – Président du CNRH

Mesdames, Messieurs, je voudrais profiter de cette assemblée générale de mi mandat pour synthétiser la politique du CNRH. Mais avant, je souhaiterais avoir une pensée pour ceux qui nous ont quitté cette année et qui ont œuvré longuement et avec dévouement pour le Rink Hockey, je veux parler de Jean Lou Hérent et de Guy Hamont.

Outre le maintien des acquis du passé, cette politique s'est positionnée avec détermination sur des actions de développement de notre sport. Les Présidents de chaque commission auront l'occasion de détailler leur bilan mais je souhaite avant tout vous tracer les grandes lignes de notre action qui se veut cohérente et tournée vers l'avenir.

Stratégie de développement

Afin de travailler à la croissance du Rink Hockey nous avons mis en place une stratégie de développement qui actionne différents vecteurs complémentaires.

- Tout d'abord, si nous voulons exister, il nous faut être plus nombreux. Le nombre de licenciés doit augmenter de manière conséquente pour avoir un peu de crédit autour de nous.
- Mais les mesures adoptées pour recruter doivent être accompagnées par la formation de cadres. Nous n'avons pas dans notre sport la culture de la formation et pourtant, pour fidéliser nos adhérents, il est nécessaire d'avoir un encadrement de qualité.
- Notre croissance passe aussi par l'arrivée de nouveaux publics. Il est donc nécessaire de produire un spectacle de qualité en repoussant violence, antijeu et contestation, ce qui implique aussi un arbitrage de qualité.
- Nous devrons conserver une vraie vitrine promotionnelle au travers de nos clubs élites et des bonnes performances de nos équipes de France, éléments indispensable pour une communication de qualité, en interne comme en externe pour informer, faire découvrir et promouvoir nos actions.

❑ Augmenter le nombre de licenciés

➢ Mieux faire entendre notre voix

Pourquoi est-il important que nous augmentions conséquemment le nombre de pratiquants? Aujourd'hui, avec 5000 licenciés, nous nous situons nettement derrière le RILH, l'artistique et la course, sans parler de la randonnée qui ne fait pas de compétition. Ce classement doit nous interpeler. Il signifie clairement que notre discipline n'attire pas ou plus, malgré tous ses atouts. Toutes les disciplines progressent alors que nous stagnons. Dans ces conditions, il est de plus en plus difficile de faire entendre notre voix, au sein même de la Fédé mais aussi auprès des partenaires institutionnels, politiques et économiques. C'est un peu le serpent qui se mord la queue. Sans phénomène de masse, nous ne sommes pas entendus et nous ne pouvons avoir les soutiens nécessaires pour progresser : pas de médias, pas de public, pas de sponsor etc.

- Elargir la base de la pyramide pour mieux préparer le haut niveau

Ensuite, pour gagner en performance et en qualité de spectacle, il est nécessaire d'avoir une concurrence plus importante en élargissant considérablement la base de notre pyramide. Il faut pouvoir attirer vers nous plus de jeunes performants physiquement, qu'ils ne se détournent pas vers les sports spectacles mais viennent alimenter et grossir le vivier de nos futurs athlètes de haut niveau.

- Attirer de nouveaux dirigeants et de nouveaux cadres

Avec eux, arriveront de nouveaux dirigeants et de nouveaux cadres, indispensables au renouvellement des idées et de ceux qui œuvrent bénévolement depuis de longues années et qui méritent de souffler.

- Créer de nouveaux clubs

Enfin, si nous sommes capables de créer toutes ces conditions, nous pourrons travailler plus facilement à l'élargissement de notre activité en œuvrant pour la création de nouveaux clubs.

❑ Comment augmenter le nombre de licenciés?

Pour créer ces conditions, nous proposons toute une série de mesures qui, si vous le voulez bien, pourraient nous permettre d'atteindre des objectifs de croissance situés entre 5 et 10% l'an. Nous enverrions alors un signal fort qui nous donnerait des arguments importants face à nos interlocuteurs traditionnels.

En premier lieu, nous nous adressons au plus jeune, car contrairement à certains sports, il faut des années pour construire un hockeyeur. Nous disposons d'un outil exceptionnel, parfaitement adapté, le hockey à 3. Il permet de faire travailler nos hockeyeurs mais il nous permet aussi d'ouvrir nos portes vers les non pratiquants.

Nous vous avons proposé des supports visuels (flyers et affiches) pour organiser « la journée des copains » baptisée aussi « M'Ton sport ». Ces animations ont déjà été bénéfiques pour ceux qui les ont pratiquées mais depuis quelques temps, nous proposons des campagnes de recrutement durant lesquelles la première licence sera offerte. Nous irons encore plus loin en offrant une crosse à ceux de ces nouveaux pratiquants qui renouvelleront leur licence lors de la prochaine rentrée.

Nous avons aussi mis en place un « bonus licence » qui permettra aux clubs en progression de bénéficier d'avantages et, on ne sait jamais, un bonus qui récompenserait les clubs parrainant la création d' autres clubs.

Enfin, un projet qui n'a pas encore été lancé et qui vous sera présenté au cours de cette AG, la possibilité d'utiliser les espaces publicitaires dans les cinémas de vos villes pour faire la promotion d'un évènement en Rink ou tout simplement promouvoir un club ou une région à la rentrée.

Face à cette vague de nouveaux licenciés (c'est de l'humour), il faut être en capacité de les accueillir, c'est pourquoi nous pensons qu'il faut mener de pair la formation de nouveaux cadres

- **Pourquoi former de nouveaux cadres?**

  - Pour fidéliser les nouveaux licenciés

Pour fidéliser nos joueurs, on ne peut se contenter d'entraîneurs par défaut, comme c'est malheureusement très souvent le cas. Il faut pouvoir donner à ces bénévoles les bases de l'entrainement et les premières notions pédagogiques nécessaires à l'encadrement d'un groupe. Les contenus doivent être intéressants et variés faute de quoi, les jeunes pousses tiennent un trimestre et vont voir ailleurs si l'herbe est plus verte.

  - Elargir les compétences et faire face à la concurrence

Nous devons élever nos niveaux de compétence en matière d'encadrement sportif pour faire face à la concurrence des autres sports. Comme je l'ai souvent dit, il est nécessaire de créer une culture de la formation qui doit venir de nos professionnels de la DTN pour redescendre jusqu'à la base.

  - Aider à le création de nouveaux clubs

Car enfin, pour voir notre sport se développer et s'étendre sur notre territoire, nous aurons besoin d'encadrement en grand nombre, issu des clubs existants, ainsi que de formateurs de formateurs pour faire face à la demande. Nous partons de très bas mais notre survie dépend en partie de cette évolution.

- **Comment former de nouveaux cadres?**

  - Par la formation d'animateurs de RH organisée par les ADR

Aujourd'hui, nos régions sont dans l'ensemble organisées pour commencer à faire de la formation. Même si le niveau reste encore insuffisant, petit à petit, et grâce au travail de terrain acharné de Thierry cadet, les ADR prennent place et, selon les régions, commencent à fonctionner

  - Par des contenus d'entraînement définis par les tests des « crosses »

Avec eux et les coordonnateurs régionaux, l'outil pédagogique appelé « test des crosses » tend à se généraliser et apporte des contenus techniques nécessaires à l'apprentissage des fondamentaux du Rink Hockey.

  - Par la formation BIF et BEF

Enfin, et pour aller plus haut dans les formations, les BIF et les BEF ont été revisités pour répondre davantage aux attentes des clubs. Dans ce domaine aussi, il n'y a pas vraiment égalité entre les régions, certaines ayant choisi des rythmes différents. Mais quitte à me répéter, il est de notre devoir de créer la culture de la formation et de pousser nos jeunes joueurs à passer ces examens, surtout que , si tout va bien, rapidement ces deux diplômes permettront d'alléger la formation CQP qui donnera droit à rémunération. Nous aurons l'occasion d'aborder cette question durant cette AG.

Afin de réussir cette croissance, il faut attirer de nouveaux publics

- **Comment attirer de nouveaux publics?**
  - En proposant un spectacle de qualité

Et notamment en proposant un spectacle de qualité. Notre sport a beaucoup d'atouts. Sa vitesse, son agilité, sa puissance, son sens tactique sont sources de spectacles que chacun peut apprécier. Mais pour étendre notre « audience » il faut faire disparaitre de nos pistes la violence, l'anti jeu et la contestation permanente.

- Nouvelles règles de jeu

Les nouvelles règles de jeu nous aident grandement à corriger les dérives que nous n'avions pas manqué de suivre ces dernières années. Le jeu d'aujourd'hui est plus fluide, moins violent, mais la contestation reste encore bien présente et nuit à la qualité du spectacle. Tous les acteurs de notre sport doivent se sentir impliqués dans la conquête de nouveaux publics

- Formation d'arbitres

C'est pourquoi nous avons tenu les Etats généraux de l'arbitrage où, entraîneurs, dirigeants, joueurs et arbitres ont pu travailler et faire des propositions sur la formation d'arbitres. Les applications se mettent doucement en place. Il reste encore du travail à fournir notamment pour construire une formation continue qui devrait nous conduire à l'uniformisation de l'arbitrage. Nous aurons l'occasion de revenir sur ce point dans l'après midi.

- Colloques d'entraineurs

Pour rendre le spectacle plus attirant, il faut travailler à une plus grande technicité, une plus grande qualité du jeu collectif. Certes tous les entraîneurs, réfléchissent, font des recherches pour améliorer les performances de leur groupe. Mais nous devons aller plus loin, pouvoir avoir une réflexion collective. Il est temps de remettre au goût du jour les colloques d'entraîneurs animés par la DTN pour apporter de nouvelles réponses à la problématique posée par les nouvelles règles de jeu.

- En développement des partenariats avec de grandes institutions françaises .

Mais n'en restons pas là et ne soyons pas timorés. Le bouche à oreille n'est pas suffisant pour faire parler de nous. Il faut s'inscrire dans des mouvements qui, bien qu'éloignés de notre pratique, feront fonctionner leurs propres réseaux pour parler de notre sport. J'ai pris l'exemple de la LICRA qui a développé un département sport pour lutter contre toutes les dérives racistes sur les terrains. Imaginons juste un moment l'impact de cette Ligue. Elle dispose de réseaux, d'entrées auprès des grandes institutions, édite une revue, relate ses interventions. Par son intermédiaire, nous pourrions apparaître dans des lieux et des milieux qui ignorent totalement notre existence.

- En apparaissant et en utilisant les réseaux sociaux : Facebook, twitter…

Pour nous faire connaître ne négligeons pas non plus les réseaux sociaux. Nous avons encore vu récemment quel impact ils peuvent avoir sur des phénomènes de masse. La jeunesse les utilise grandement et du coup, nous nous sommes mis à la mode en créant la page facebook du CNRH. Mais pour que ça fonctionne faut-il encore que cette page apporte des éléments et que joueurs et dirigeants s'en saisissent.

- En profitant des bons résultats internationaux pour faire connaitre notre sport à une plus large échelle.

Enfin, nous avons une vitrine exceptionnelle pour faire connaitre notre sport avec la réussite de nos équipes nationales. Grâce à leur résultats historiques, nous devons tenter de nous faire reconnaître par les instances nationales. Certes , ce n'est pas facile et nous avons subi des échecs dans cette démarche. Pour mémoire, la Ministre des sports n'a même pas consenti à communiquer sur les belles performances de nos équipes seniors et, la Nuit des Etoiles du Rink, programmée à Paris, a finalement du être annulée. Mais ne désespérons pas, notre tour viendra…

❑ Rester performant à l'international

Et, pour pouvoir continuer à espérer, il nous faut absolument continuer à briller à l'international.

- En développant la détection chez les plus jeunes U15, en collaboration avec la DTN

Sans entrer dans le détail, le plan de développement de la détection chez les U15 va dans le bon sens. Adopter plus tôt les principes de jeu, avec plus de joueurs ne peut que nous conduire à une élite de plus haut niveau.

- En restructurant l'encadrement national pour améliorer les performances (binômes, vidéo, statistiques…)

L'encadrement national, pour être encore plus performant, a été restructuré. La mise en place de binômes pour chaque collectif a apporté la systématisation du travail sur vidéo et l'utilisation des statistiques joueurs. Les bonnes performances de cette année en sont sûrement la conséquence directe.

Rappelons-nous à cette occasion les belles …et moins belles performances françaises

Rappel des résultats internationaux

Et tout d'abord, honneur aux dames avec cette fabuleuse médaille d'argent obtenue au Championnat du Monde. HISTORIQUE, du jamais vu, une équipe de France sur la deuxième marche du podium mondial… Après leur titre européen en 2005, les filles entrent à nouveau dans l'histoire et souhaitons leur de continuer pour terminer sur la plus haute marche , l'an prochain au Brésil.

HISTORIQUE aussi ces garçons qui empochent la médaille de bronze à l'Euro seniors en Allemagne et , justement, face au pays hôte… Quel suspens! Cette médaille arrachée au tirs au but après un parcours exceptionnel, si l'on excepte le faux pas contre les suisses en ouverture (0 – 8). Depuis 1936 nous n'avions plus vu un tel exploit.

En Italie, à l'Euro U-20, les bleuets ratent la médaille de bronze en livrant pourtant deux matchs fabuleux face à la belle équipe d'Espagne. Bonne prestation d'ensemble et en particulier face à l'Italie (victoire 6-2) qui a su terminer la compétition sur les chapeaux de roues pour venir talonner les imbattables Portugais en ne s'inclinant que par 1 but à 2.

Quant aux féminines U-20, sans préparation préalable, elles n'ont pu obtenir qu'un nul et 3 défaites, les classant à la cinquième et dernière position de l'Euro 2010 à Darmstadt

En fin, le dernier de la classe, le collectif U-17 qui, en Angleterre a livré une prestation nettement inférieure aux collectifs précédents, dans une ambiance plutôt bizarre à Southampton où les conditions de la piste ne répondaient pas vraiment aux critères exigés normalement pour un EURO. Ceci n'excusant pas cela…

❑ Améliorer notre communication

Pour profiter de cette merveilleuse vitrine, il nous faut travailler sur la communication. Pour mieux informer en interne, En se créant une image moderne afin que chaque licencié puisse se l'approprier et ouvrir notre sport vers l'extérieur tout en suivant et créant les évènements.

Malgré la multiplicité de moyens, l'information interne reste encore problématique.

➢ Plus grande réactivité du site internet

Depuis que nous sommes en place, le site fédéral a fait beaucoup d'efforts pour tenir informer des décisions, des évènements et des résultats des différents championnats. Le taux de consultation a considérablement grimpé mais on s'aperçoit tout de même que les infos passent mal. La technologie ancienne du serveur ne nous permet pas de rendre le site plus attractif et plus convivial. Espérons que le nouveau prévu pour la rentrée sportive de 2011-2012, saura résoudre ces problèmes et améliorera notre réactivité

➢ Création d'une newsletter Rink Hockey

Pour mieux vous informer, une newsletter spéciale Rink Hockey a été créée. Elle nous permettra de toucher davantage de licenciés, à condition toutefois qu'à l'inscription, les clubs veuillent bien fournir les adresses mails.

➢ Utilisation des réseaux sociaux

Nous en avons déjà parlé, l'utilisation des réseaux sociaux mérite une attention plus grande pour plus d'efficacité et pour un plus grand rayonnement.

➢ Campagnes d'affichage et de flyers

Et bien évidemment, les campagnes d'affichage et de distributions de flyers restent un mode de communication de masse que nous continuerons. Les affiches représentent notre image, notre existence et notre activité aux yeux de tous ceux qui peuvent les croiser.

❑ Se créer une image et se l'approprier

Justement notre image, il faut la soigner car elle est notre carte de visite, notre identité. La nouvelle charte graphique proposée durant cette AG répondra, je l'espère, à notre attente et nous permettra de décliner notre image sur tous les supports et dans tous les lieux possibles pour que l'incontournable question « mais le Rink Hockey c'est quoi? » nous soit posé de plus en plus souvent.

❑ Ouvrir notre sport vers l'extérieur

Nous allons continuer à nous ouvrir vers l'extérieur , en recherchant l'appui de grands médias nationaux. Cette année nous avons réussi à insérer les résultats accompagnés de quelques commentaires sur le site de L'Equipe.fr et deux reportages seront tournés par Orange sports TV : ce soir à St Brieuc lors du ¼ de final contre Braga et le 26 mai pour le final four de la Coupe de France à St Omer. Comme quoi rien n'est impossible…

❑ Suivre et créer des évènements

Nous avons aussi assurer la couverture photos et vidéos des championnats du Monde féminins, de l'Euro senior, de l'Euro U-20 et de celui des U-20 féminines. Avec du direct ou du différé, la tâche n'a jamais été simple et nous pouvons féliciter vivement en premier lieu Sébastien Balutaud pour sa compétence et sa grande disponibilité mais aussi Alain Nouette, Thierry Cadet et Claude Goudy qui ont bien voulu prendre en charge, tour à tour, les travaux nocturnes incontournables pour que les reportages arrivent en temps voulu. Notre objectif est bien de continuer le plus possible ce genre de suivi de compétitions, même si cette année l'état des finances et l'éloignement de certaines compétitions ne le permettront peut-être pas.

❑ Bilan et perspectives

En guise de conclusion, je dirai que tout le travail effectué ne s'est pas encore traduit par une poussée importante du nombre de licenciés. Faut-il s'en inquiéter? Peut-être, bien que je pense qu'il soit trop tôt pour dresser un bilan négatif. En tout cas, il est sûrement nécessaire que chacun ait en tête l'importance qu'il y a à voir nos effectifs grimper. Notre crédibilité est en jeu, notre avenir aussi.

Mais à ce jour, de nombreux dispositifs, de nombreux outils sont à votre disposition et devraient permettre de gagner notre pari qui est de donner une place plus importante à notre sport dans le paysage sportif français. Nous en avons la volonté et nous sommes prêts à la partager pour que vive le Rink Hockey.

Merci de votre attention